PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnología en Gestión logistica
- **Código del Programa de Formación: 822202**, **Versión:** 1
- **Nombre del Proyecto:** Implementación de la cadena de suministros para la optimización de procesos en el marco de la industria 4.0 en empresas y economías populares del norte del valle.
- **Fse del proyecto:** EJECUCIÓN I
- **Actividad del Proyecto:** Preparar las condiciones logísticas para el desarrollo de las acciones de transformación del sistema logístico
- **Producto:** Informe de desarrollo del plan de implementación del sistema logístico.
- **Actividad de aprendizaje:** Organizar, construir el modelo de la planta con base en las variablles que aporta la unidad productiva que permita el flujo directo del la red logistica con la intervencion de un pensamiento critico futurista aplicando las tic en el marco de la industria 4.0, integrando los diferentes actores de la cadena logistica mediante la implementacion del sst en los procesos logisticos y su trazabilidad

Competencia: Organizar las plantas y centros de distribución según las estrategias corporativas

Resultado de Aprendizaje: Identificar las variables que se deben tener en cuenta para la distribución de espacios en plantas o centros de distribución de acuerdo con las estrategias de mercadeo.

Valorar la infraestructura de la zona para la ubicación de la planta en el contexto mercadológico en las zonas geográficas acorde con los parámetros de organización del centro de distribución y las políticas de organización del almacén.

Competencia: Organizar las plantas y centros de distribución según estrategias corporativas

Resuñtado de Aprendizaje: Ubicar almacenes en el punto seleccionado con sus respectivas características mediante la simulación a través de un modelo de graficación sobre la ubicación de un punto y nodo según la red logística.

Competencia: Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización

Resultado de Aprendizaje: Rediseñar los procesos logísticos apoyado por tecnologías de la información de acuerdo con los resultados de la evaluación, los indicadores de gestión y las exigencias del mercado.

Competencia: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena

Resultadode Aprendizaje: Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente.

- Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales.

Competencia: Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes

Resultado de Aprendizaje: Implementar programas para el desarrollo de alianzas estratégicas entre proveedores y clientes mediante asesorías y soportes a proveedores teniendo en cuenta principios éticos entre las partes y considerando el intercambio de información según necesidades de organización, clientes y proveedores.

Competencia: Monitorear el desarrollo de los procesos, según el sistema y políticas de la organización

Resultado de Aprendizaje: Inspeccionar los recursos asignados a los procesos y clientes, los programas de seguridad e higiene industrial en el desarrollo de las actividades según procedimientos establecidos por la organización.

- Reportar novedades ante las autoridades y áreas respectivas de acuerdo con el comportamiento de los procesos en las diferentes entidades y áreas según formatos y procedimientos establecidos en tiempos determinados.

Competencia: Dirigir el talento humano según necesidades de la organización

Resuñtado de Aprendizaje: Realizar el entrenamiento y el seguimiento del talento humano de la efectividad del desempeño en el puesto de trabajo, el estilo de dirección utilizada y el cumplimiento de los objetivos propuestos en cada proceso según planes de mejoramiento establecidos.

Competencia: Producir textos en inglés en forma escrita y oral.

Resultado de Aprendizaje: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.

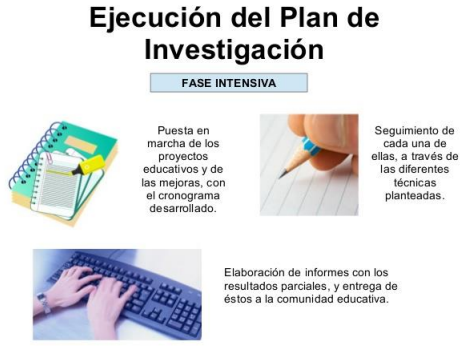
- Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc

Competencia: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los Contextos laboral y social

Resultado de Aprendizaje: Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.

- **Ejecución de la guía (en horas):** Total hoas: 472 (>) **Fecha de inicio: 01 de agosto de 2025, Fecha de finalización: 30 de septiembre de 2025.**

2. PRESENTACION



Bienvenido querido aprendiz Iniciamos la Fase de Ejecución en donde al desarrollo de esta guía de aprendizaje, que es correspondiente a la actividad de proyecto "Ejecutar las Acciones principales en el corto y mediano Plazo" con las competencias de : Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones, organizar las plantas y centros de distribución según estrategias corporativas, establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena, Operar los procesos de importación y exportación según normas y políticas, producir textos en ingles en forma escrita y oral y la competencia de promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y y con la naturaleza en los contextos laboral y social. Usted lograra acercarse a la certificación como tecnólogo en Gestión logística.

La guía que vamos a desarrollar se encuentra en al fase No. 3 de su proyecto

“Implementación de la cadena de suministros para la optimización de procesos en el marco de la industria 4.0 en empresas del norte del valle”, diseñado en el programa para el tecnólogo en Gestión logística ID 822202, proyecto No. 3060371 con la asignación de la ficha No. 2995846.

Recuerde que dentro del proceso de formación cuenta con diferentes fuentes de conocimiento :

- Instructor – tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo

Como tutor estaré atento a resolver las dudas o inquietudes que se presenten en el desarrollo de esta guía de aprendizaje.

Es de gran utilidad resaltar la importancia del trabajo colaborativo, el trabajo autónomo y el autoaprendizaje como técnicas para el desarrollo satisfactorio de la formación profesional integral que el SENA – Servicio Nacional de aprendizaje ofrece a todos los colombianos en un ambiente de fraternidad y apoyo sostenible .

En el trabajo que se hará en la presente guía se desarrollara un pensamiento estratégico, con una visión clara de lo que está pasando en logística en nuestra ciudad, nuestra región, nuestro país y el mundo, aplicando herramientas y teniendo como base la normatividad en cuanto a la logística se refiere en nuestro país y **en la generación del informe de desarrollo del plan de implementación del sistema logístico en la empresa de estudio..**

Como siempre enfatizo que para el logro de los objetivos propuestos se requiere mantener la mente abierta, motivación y disciplina en la realización de las actividades aprendizaje.

Recuerden que para el desarrollo de la guía pueden basarse en los documentos o material de apoyo los cuales contienen una variada y completa información sobre los distintos temas abordados, también pueden consultar en la biblioteca virtual del SENA:

http://biblioteca.sena.edu.co/ ó visitar la biblioteca física del C.T.A.

Muchos éxitos en el desarrollo de sus procesos formativos .

“ El éxito no es el final, el fracaso no es fatal; es el coraje de continuar lo que cuenta.
– Winston Churchill.

No rendirse Jamás,

3. Formulación de las actividades de aprendizaje.

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Indique que es logística y conocimientos de conceptos principios :

Estimado aprendiz , esta actividad cuenta con los siguientes videos :

ICOLTRANS SAS - Industria Colombiana de Logística y Transporte SAS

https://www.youtube.com/results?search_query=icoltrans+industria+colombiana+de+logistica

https://www.youtube.com/watch?v=3WA5bHrq6uo

Zara- Respuesta Rapida :

https://www.youtube.com/watch?v=_TSINqg9-ok&t=145s



Ellos nos Dan una explicación general de que es logística, estrategias globales sus indicadores de gestión , modelos de diseño de distribución, acuerdos , flujos , bienes y servicios, tipo de demanda , canales de distribución , lead time total, cadena de abastecimiento, justo a tiempo, centros de distribución internacionales, estrategia de transporte, regulación de distribución y transporte , costos de distribución entre los eslabones de la cadena productiva , sistema de seguridad computarizado, ABC costing, ABC gerencia por actividad , información del EDI, VAN-VALUE- ADDEN NET WORDT, Red valor agregado.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

Establecer los aportes de la logística.

Estimado aprendiz lo invito a revisar el siguiente video:

Cartografia:https://www.youtube.com/watch?v=Yvjova55Hes

Coordenadas:https://www.youtube.com/watch?v=MmgsSD1am9w

Ahora a participar en el foro de contextualización donde deberás plantear:

Las diferentes formas de elaborar la **estructura de la red geográfica** y tecnológica de los procesos y la información y el diseño de la planta del centro de distribución y explicarlas.

En una cartelera Presente en grupo de acuerdo a su unidad productiva .

Por otra parte en los mismos grupos y con base en el video : Procesos de Logistica: https://www.youtube.com/watch?v=3milWd1covM&t=601s .

Presente un informe escrito con sus conocimientos dentro de cada una de las unidades productivas donde intervienen y dar respuesta a:

El análisis de la demanda está dada por : 1- Tendencia, Crece o decrece, es por ciclos mensuales , semanales , trimestrales entre otros, son por estacionalidades cada cuanto se repiten y su época y/o plazo de la entrega de la demanda.

2.- Nivel de servicio de inventarios, forma de pedidos, que es donde allí se da el inicio de la ejecución de la logística determinando qué se requiere cuanto se requiere, cuando se requiere y donde va a ser entregado .

3. Reposición de Inventario si se produce o se compra parte del mismo.

4. Determinar la función fundamental de la logística dentro de cada una de las mypimes que están interviniendo, destacando las políticas en cuanto a las áreas de almacenamiento, inventarios, transporte y proceso de las ordenes y como se ve su política en la mejora del servicio en cuanto a su disponibilidad y oportunidad . Fecha de entrega 07/02/2024

5.- En la unidad productiva donde interviene se da la logística inversa, que indicador existe de ella con relación al total de la venta?

3.3.0. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).



Estimados aprendices en los grupos de trabajo consulte en la biblioteca virtual **http://biblioteca.sena.edu.co/ ó visitar la biblioteca física del C.T.A.:** estrategias logísticas en la globalización y competitividad de Colombia definir también los conceptos que abajo detallamos y realizar una exposición en donde indique cada uno de ellos donde aplica en las unidades productivas que están interviniendo en la propuesta de " **:** Implementación de la cadena de suministros para la optimización de procesos en el marco de la industria 4.0 en empresas y economías populares del norte del valle"

Implementación de sistemas logísticos orientados cuatro Mypimes de Cartago y/o unidades productivas en donde estan aplicando el proyecto formativo y en su zona de influencia " así: logística, estrategias globales sus indicadores de gestión.

Revisar material en plataforma , modelos de diseño de distribución, acuerdos , flujos , bienes y servicios, tipo de demanda , canales de distribución , lead time total, cadena de abastecimiento, justo a tiempo, centros de distribución internacionales, estrategia de transporte, regulación de distribución y transporte , costos de distribución entre los eslabones de la cadena productiva, sistema de seguridad computarizado, ABC costing, ABC gerencia por actividad , información del EDI, VAN-VALUE-(Red valor agregado). Debe ser entregado, en un documento Word en 6 páginas como máximo al terminar la jornada de formación.

- **3.3.1. Actividad de Apropiación: Los diferentes Mercados :**

Estimados aprendices en los grupos de trabajo consulte en la biblioteca virtual **http://biblioteca.sena.edu.co/ ó visitar la biblioteca física del C.T.A.:**

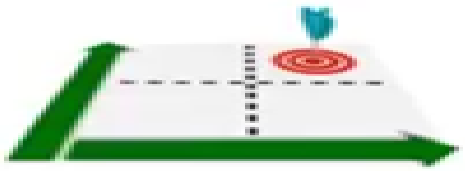
1- Formatos comerciales :
   a- Centros Comerciales ,
   b- Comercio especializado,
   c- Establecimientos de descuento
   d- Franquicias
   e- Mercados de abastos ,
   f- Tiendas (libres de impuestos)
   g- Mataderos ,
   h- Mercados centrales.
   i- Distribución Comercial.

Después de consultar, en los grupos de trabajo prepare una exposición a sus compañeros de dos conceptos que más le haya llamado la atención más la "Distribución Comercial.

Competencia: Organizar las plantas y centros de distribución según las estrategias corporativas

RAP: Identificar las variables que se deben tener en cuenta para la distribución de espacios en plantas o centros de distribución de acuerdo con las estrategias de mercadeo.

3.3.2 Organizar y construir el modelo de planta con base en las variables que aporta la unidad productiva-Localización del Centro de distribución:



Existe un gran número de métodos y modelos que pueden facilitar esta importante decisión, entre ellas el Método de Gravedad.

Este tiene la siguiente premisa: Analizando los flujos de entrada y salida de carga desde las fabricas a las instalaciones de distribución y, seguidamente de los locales de distribución al mercado de clientes o al consumidor final; se determina la región geográfica óptima para una nueva construcción.

Formula Matemática:

Vi = Volumen Generado Por el Punto i.
Ci = Costo del transporte desde el punto 1 al punto i.
Xi, Yi = Coordenadas del punto i con respecto al origen .

En síntesis este método utiliza la geometría como elemento básico de calculo y combina algunos principios de la programación lineal para encontrar una ubicación optima entre los costos de transporte y los volúmenes de aprovisionamiento o de distribución. Su comportamiento se puede visualizar mediante la observación del siguiente ejemplo con el enlaces: : https://www.youtube.com/watch?v=sA2oYTarORQ ,

https://www.youtube.com/watch?v=dRjMlrjJm_0 “Diseño de Planta: Localización por el método de centro de gravedad ”

Estimados aprendices además de los videos observados , consultar en la biblioteca virtual del SENA según base de datos Digitalia Hispanica el libro “ Gestión Logística Integral : las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento del autor Luis Aníbal Moreno García (p 114 – 124)

Los siguientes son los elementos para considerar y escoger la localización de CEDI.

1. **Factores Generales** :
   a- Proximidad de la zona con los usuarios finales (clientes)
   b- Accesibilidad al lugar
   c- Utilidades disponibles en la zona.
   d- Carga o demanda generada para establecer costos de transporte .
   e- Costos operativos al interior de la región
   f- Fuerza de trabajo disponible en al región y estándares de desempeño.

2. **Consideraciones externas para el edificio**
   a- Estética del edificio
   b- Logística del sitio
   c- Acceso de vehículos
   d- Almacenamiento de contenedores
   e- Puertas para el muelle y de acceso (salidas de emergencia)
   f- Parqueadero
   g- Seguridad del lugar y al edificación (protección contra fuego)
   h- Áreas de servicio (para empleados) .

3.Consideraciones internas para el edificio.
   a- Altura libre
   b- Distribución de columnas
   c- Mezzanines.
   d- Iluminación interior
   e- Diseño de pisos
   g- Carga de techos.
   h- Seguridad industrial (marcación de Zonas).
   i- Zonas de tratamiento especial.
   4.Consideraciones para el terreno:
   a- Topografía del sitio.
   b- Suelos (aspecto legal y técnico)
   c- Área del Terreno.
   d- Sensibilidad ambiental.
   c- Condiciones legales.

Señores aprendices con los siguientes datos calculemos el centro de gravedad para la construcción de una planta que transporta materias primas con los siguientes volúmenes de peso y coordenadas respectivas.

Ubicación de la Planta	Coordenadas		Volumen (tn de m/prima x año)
	X	Y	
Sitio 1	300	320	40.000
Sitio 2	375	470	60.000
Sitio 3	470	180	30.000

Otra fórmula para hallar el Centro de gravedad con volúmenes de materias primas así;

CEDI :

$$CX = \frac{\Sigma dix \cdot Vi}{\Sigma Vi}$$

$$CY = \frac{\Sigma diY \cdot Vi}{\Sigma Vi}$$

Actividad (1) Estimados aprendices con base en el material de apoyo resuelva en parejas los ejercicios propuestos y hacer entrega en hojas al terminar la jornada del mismo día de formación.

Ambiente requerido: Ambiente de formación designado con equipos de cómputo con conectividad a internet.

Materiales y/ o recursos: 2 marcadores.

Actividad (2)

Con base en lo consultado en el libro digital, Gestión Logística Integral del autor Mora García, Luis Aníbal en sus páginas 114 a la 124 los aprendices se reúnen en parejas y deben dar respuesta a:

1.- Cuale son las razones para pensar en un centro de distribución (CEDI) ?

Cuáles son los elementos para escoger la localización del CEDI ?

1.1- Cuáles son las consideraciones externas para el edificio?
1.2- Cuáles son las consideraciones Internas para el Edificio?
1.3- Cuáles con las consideraciones para el Terreno?
1.4- Cuáles son los principios para la asignación de espacio?
1.5- Determine cuáles son los tres grandes grupos de equipos para manejo de materiales?

Entregar trabajo en Word con normas Icontec Version 2023. En la intervención de la próxima formación .

Para la próxima intervención en la formación, traer por los grupos que intervienen en las unidades productivas cartulina, regla de 50 cm y marcadores y elaborar el mapa de almacenamiento, manejo de materiales y estanterías con el fin de aplicar las especificaciones en el almacén para cada clase de equipo en su mypime. lo anterior con base en la páginas 119 a la 132. del libro: Gestión Logística Integral del autor Mora García, Luis Aníbal.

RAP: Diseñar la planta o centro de distribución a partir de requerimientos de almacenamiento de los objetos, capacidad y dimensión verificando el diseño a través de los planos y mediante el apoyo de software aplicado sobre el manejo y distribución del espacio.

3.3.3- Otros Métodos que existen para ubicación de planta :

3.3.3.1- Punto de Equilibrio.

Método por Punto de equilibrio. (Respetad@s. Aprendices , por favor calcular con base en la consulta , ejemplo del enlace en la biblioteca virtual del SENA: http://biblioteca.sena.edu.co/paginas/bases.html y en la base de datos según enlace : http://www.digitaliapublishing.com.bdigital.sena.edu.co/visor/30029- ; Bello Pérez, Carlos José Producción y operaciones aplicada a las pyme / Carlos José Bello Pérez. – 3ª. ed. – Bogotá : Ecoe Ediciones, 2013 (pag- 153 a 154).

https://www.youtube.com/watch?v=NpwSN0Q-cR0&t=127s

-

El resultado de la ubicación de la planta con base en el método de punto de equilibrio:

Ubicación de la Planta	Costo fijo del mes	Costos Variables por Unidad
Medellín	$ 280.000	$ 75
Valledupar	$ 390.000	$ 45
Bogotá	$ 580.000	$ 35
Cali	$ 690.000	$ 45

3.3.3.2-Método Brown Gibson (Sinérgico) : es de resaltar que este método es derivado del método de localización conocido como puntaje ponderado. Aquí se muestra la solución a un ejemplo que se ha dejado planteado para ser resuelto por los aprendices.

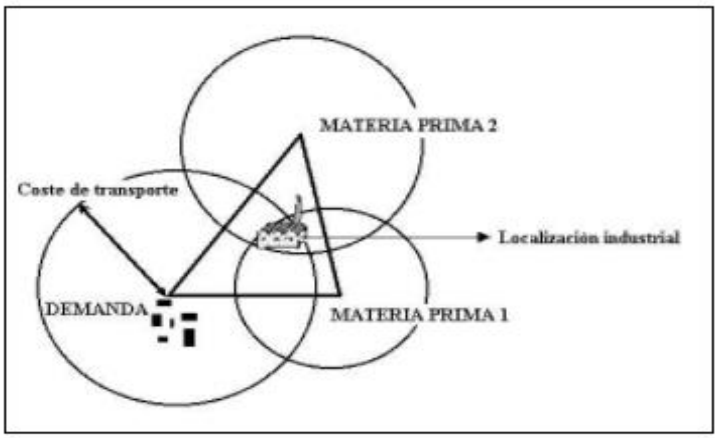
Cuantificación de los Factores Objetivos			
Costo anual en millones de pesos			
Localización	**Transporte**	**M de O**	**Insumos**
A	30	45	44
B	49	43	47
C	27	49	40

Importación de los F	
K=	0,8571
(1-k) =	0,1429

Visualizar ejemplo en el siguiente enlace :
http://www2.udearroba.co/bancorecursos/content/ejemplo-propuesto-de-localizaci%C3%B3n-por-brown-gibson.

https://formevalproyectos.blogspot.com/2018/03/metodo-de-brow-y-gibson.html

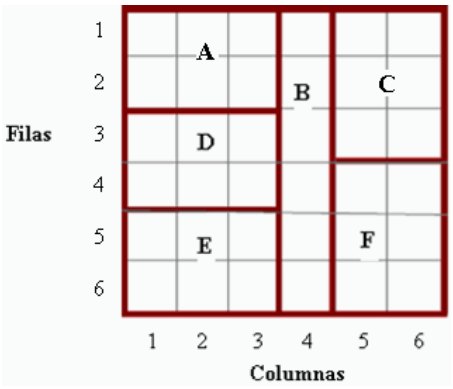
3.3.3.3- Método Weber: (método clásico) . El coste de transporte tanto de las materias primas como de los productos hacia los mercados, determinan la localización en el lugar en el que se minimicen esos costes.



Ambiente requerido: Ambiente de formación designado con equipos de cómputo con conectividad a internet.
Materiales y/ o recursos: 2 marcadores.

(12 horas).

3.3.3.4 Desarrollo del método CRAFT:



El método CRAFT es un programa computarizado de mejoramiento de las distribuciones y el transporte de las materias primas en los diferentes departamentos. . El objetivo del CRAFT es reducir al mínimo el costo total de transporte de una distribución. Pude definir la matriz para hallar el costo total de la distribución de la planta teniendo en cuenta que con base en cada trayecto se deben asegurar unos costos de movilidad y transporte interno , para lo cual es de vital importancia definir el medio de transporte interno (tractores, transportadores, montacargas a gas, planchones con tractores, volquetas entre otros) el tipo de embalaje, tipo de palet a utilizar , dimensión de bodega , transportadores, tractor.

Estimad@s aprendices por favor observar el siguiente video mediante el enlace adjunto:
https://www.youtube.com/watch?v=BU8eIVxkLzY&t=439shttps://www.youtube.co por el instructor usted debe asegurar pruebas con el método Craft en su unidad productiva y socializarlo en el ambiente a la semana siguiente.

Ambiente requerido: Ambiente de formación designado con equipos de cómputo con conectividad a internet.

Materiales y/ o recursos: 2 marcadores.



3.3.4- Centro de distribución: Para desarrollar esta evidencia debe reunirse en los grupos de trabajo en la unidad económica en donde están desarrollando el proyecto formativo y elaborar una maqueta de un centro de distribución y un afiche de un producto que se va a distribuir en dicho centro. Finalmente, usted debe sustentar ambos productos de maner apresencial.

En total la evidencia se compone de tres etapas.

Para la planeación y la construcción de la maqueta del centro de distribución, contemple lo siguiente:

1- Qué productos se van a almacenar y a distribuir allí, para tener presentes las variables de distribución de espacios.

2- Geográfica del centro de distribución, tenga en cuenta todos los requerimientos para su ubicación. Recuerde que existen varios proveedores y diversas maneras de recibir y de despachar el producto.

3- Cuáles serán las características del centro de distribución y su infraestructura.

4-Elija el o los canales de distribución, recuerde que es importante asegurar que su producto llegue al consumidor final.

5-Tenga presente que para la elaboración de la maqueta, puede hacer uso de materiales reciclables.

Una vez realizado lo anterior, se procede con la elaboración del afiche. En esta segunda etapa:

6-Escoja un producto de su preferencia para ser distribuido.

7- Defina las características del consumidor final y cómo cree que va a adquirir el producto. o Consulte todas las características inherentes al producto, como el peso, el tamaño, el empaque, el embalaje, la manipulación, los cuidados o las restricciones para transportarlo.

8- Ubique información sobre las empresas que fabrican productos similares o iguales, y su lugar de origen. En este punto, puede realizar cuadros comparativos, para que se facilite la disposición de la información.

9- Consulte sobre las regulaciones que se tienen para el transporte del producto, los requisitos para la importación y/o exportación del mismo, y los formularios que deben diligenciarse. Aplique esta regulación en el producto seleccionado.

Finalmente exponga ante sus demás compañeros de formación la maqueta y sus características con su productos de salida, de máximo 10 minutos de duración; en el que usted debe exponer la maqueta y el afiche que elaboró, además de contar qué elementos tuvo en cuenta para la construcción de los mismos.

En esta evidencia debe proponer el diseño de un Centro de Distribución, tomando como referencia algunos elementos trabajados en actividades de aprendizaje anteriores.

Para ello , debe tener en cuenta los conocimientos adquiridos .

en la actividad de contextualización y los materiales asociados a esta actividad de aprendizaje. Para realizar la propuesta de diseño del CEDI debe definir los siguientes aspectos: o Ubicación geográfica del CEDI , (argumentando las razones por las cuales escogió el lugar) , localícela en un mapa y señale las vías de acceso disponibles..

RAP: Valorar la infraestructura de la zona para la ubicación de la planta en el contexto mercadológico en las zonas geográficas acorde con los parámetros de organización del centro de distribución y las políticas de organización del almacén.

RAP: Ubicar almacenes en el punto seleccionado con sus respectivas características mediante la simulación a través de un modelo de graficación sobre la ubicación de un punto y nodo según la red logística.

3.3.5 Actividades de apropiación de conocimiento. Ubicación de área de almacenamiento.

Tomado como referencia la empresa objeto de análisis, ubique el área de almacenamiento de mercancías. Realice un diagnóstico inicial del proceso actual de almacenar las mercancías e insumos del área respectiva junto con un layout (distribución en planta) del área de almacén, identificando todos sus elementos. Con esta información claramente definida, elabore un documento que conste de tres partes:

1.Una propuesta de optimización de los procesos de almacenamiento de mercancías, insumos, materiales, etc, de la empresa bajo norma técnica, teniendo en cuenta los contenidos estudiados.

2. Un layout (Distribución en planta en un plano), del área destinada al almacenamiento de mercancías, insumos y materiales que usted propone de acuerdo a su análisis, que proporcione un mejor aprovechamiento del espacio y proporcionando eficiencia en los procesos de manejo de mercancías dentro del mismo, teniendo en cuenta la demás propuesta que hizo.

3. Una propuesta de implementación de una tecnología (equipo, software, método, etc.) aplicada a los procesos de manejo y almacenamiento de mercancías de la empresa o área en la cual realizo el estudio para recolectar la información para esta actividad y que adicional a esto proporcione alternativas de mejora, eficiencia, seguridad y control de los procesos internos.

Es de gran utilidad que se apoye con indicadores de gestión que nos permitan analizar el comportamiento del área de almacenamiento donde podamos definir el costo / unidad almacenada, unidades almacenadas /m², optimización de del almacén, costo por caja almacenado mes a mes, tiempos de cargue por vehículo, tiempos de elaboración de documentos entre otros.

Éxitos en esta actividad .

Ambiente requerido: Ambiente de formación designado con equipos de cómputo con conectividad a internet.
Materiales y/ o recursos: 2 marcadores.

Competencia: Evaluar el resultado de los procesos según indicadores de gestión establecidos por la organización

RAP: Rediseñar los procesos logísticos apoyado por tecnologías de la información de acuerdo con los resultados de la evaluación, los indicadores de gestión y las exigencias del mercado.

3.3.6- Medicion del desempeño: “Foro”

Por consiguiente, para poder participar en este foro, es necesario consultar el ejemplo del formato de la Comisión Nacional del Servicio Civil (CNSC), que encuentra el material complementario como “Formato EDL período de prueba CNSC” y/o buscar en la web alguno de los formatos que existen para la realización de la evaluación de desempeño. Tenga en cuenta que el formato seleccionado, debe ser descargado y diligenciado.

Una vez diligenciado el formato, compártalo en el foro y conteste las siguientes preguntas:
1. ¿Por qué considera que debe realizarse la evaluación de desempeño al talento humano que hace parte del equipo del departamento logístico de una empresa?

2. ¿Qué aspectos considera que deberían ser tenidos en cuenta en la evaluación?

3. ¿En el desarrollo de sus labores, le han realizado alguna evaluación? ¿De qué tipo?

4. ¿El resultado de la evaluación ha generado procesos de mejoramiento? Justifique su respuesta.

5. ¿Cómo se sintió durante el proceso? Compare el resultado obtenido en la empresa y el del ejercicio.

PT

6. ¿Cómo propondría un plan de mejoramiento para el personal? Imagine alguna situación.

Por último, lea cuidadosamente las publicaciones de sus compañeros y comente respetuosamente dos que le llamen la atención, argumentando por qué está o no de acuerdo con la opinión dada por ellos.

Competencia: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.

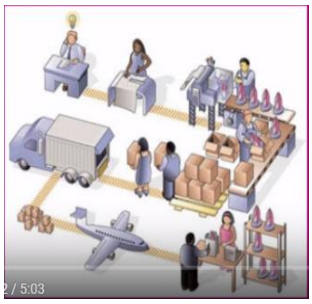
RAP: Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente.

Competencia: Operar los procesos de importación y exportación según normas y políticas internas y externas.

RAP: Realizar procedimientos para la exportación de mercancías de acuerdo al régimen aduanero y de exportación vigente, al efectuar los trámites documentales y procedimentales ante las entidades gubernamentales delegadas, según la normatividad establecida y considerando diversas modalidades de exportación. (Ejecución II)

3.3.7 Visita Técnica pedagógica: Verificación de Almacenamiento en suministros , producción y distribución en planta manufacturera:

Estimados Aprendices, durante el recorrido en la visita que estaremos realizando entre los días 06 de marzo del 2024 al 8 de marzo del 2024, esto con el objetivo general de: Interactuar con los aprendices del CTA y los procesos que hoy por hoy tienen en el Centro de Gestión de mercados logísticos y tecnológicos de la información en Bogotá con los programas de sistemas de distribución en cada uno de los mercados de sistemas económicos con sus respectivos costos de la cadena logística y operar procesos en línea de las importaciones y exportaciones.



Objetivos específicos de :1) Ejecutar sistema de distribución teniendo en cuenta los factores ambiéntales teneindo en cuenta los cripteriso de sotenibilidad como: conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas, la reducción de la contaminación, la gestión adecuada de los recursos naturales (como el agua, el suelo, los bosques y los minerales), y las condiciones económicas, comerciales y legales del producto en una región determinada con su respectivo modo y medio de transporte.

2) Ejecutar procesos de importación y exportación de mercancías con base en el régimen aduanero y de exportación vigente Dec. 1165 del 2019, Dec: 349 del 2028 modificando el Dec: 390 del 2016 a demás de los tratados de libre comercion que promueven entrada y salida de productos manofacturados d eforma sostenible.

Adicionalmente el centro que a bien fue asignada de Gestión de mercados logísticos y tecnológicos, deben de diligenciar la lista de chequeo con el fin de observar y determinar los puntos importantes que se puedan implementar en la unidad productiva donde están apoyando el programa de gestión logística.

De igual forma debe entregar un informe en la próxima formación con la instructora de Gestión Ambiental y el instructor líder, donde se destaquen los tipos herramientas y equipos que utilizan para el descargue y cargue de materiales, suministros y mercancías, tipos de almacenamiento tanto en suministro como en distribución, sus sistemas de control de inventarios y su método de reposición, estrategias de venta con sistemas de distribución y apoyo con el transporte adecuado que a bien manejan deben observar la tecnología que utilizan para el manejo de la cadena de suministros.

Esta visita es de gran utilidad para que el aprendiz distinga los diferentes criterios enfocados hacia la sotenibilidad y la conservación de los recursos naturales, almacenamiento, materiales utilizados, tecnología de control que manejan en la planta, como en la vigilancia de los tipos de inventario que llevan allí como las formas de separación de mercancía y distribución de la misma.

Tengan en cuenta que deben de ir con su respectivo carnet del SENA y certificado de la ARL , en zapato cerrado , casco de seguridad, camisa de manga larga, abrigo para el frio y sin: cadenas, relojes, anillos y/o aretes.

RAP: Realizar procedimientos para la exportación de mercancías de acuerdo al régimen aduanero y de exportación vigente, al efectuar los trámites documentales y procedimentales ante las entidades gubernamentales delegadas, según la normatividad establecida y considerando diversas modalidades de exportación.

RAP: Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel. RAP: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social

Competencia: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.

RAP: Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales.

3.3.8. Ensamble , Medio y Modo de transporte -Empaque y embalaje



Seleccionar los empaques y embalajes de acuerdo a sus características la naturaleza y características de los objetos en la empresa donde esta interviniendo. Elaborar un procedimiento y Aplicar las normas y técnicas del embalaje establecidas por la organización, tener en cuenta de adecuar el embalaje a las características de la carga y condiciones de la carga, elaborar lista de chequeo del empaque, embalaje, y del medio de transporte asignado para mover la carga y socializar sus características con base en la Res 4100 del 28/12/2004.

Teniendo en cuenta la Resolución 4100 del 28 de diciembre del 2004, Por la cual se adoptan los límites de peso y dimensiones en los vehículos de transporte terrestre automotor de carga por carretera para su operación en la red vial a nivel nacional, el instructor pondrá a consideración por medio de un sorteo el tipo del medio de transporte que cada grupo de trabajo debe configurar para el buen manejo de la distribución de la carga , socializando en una cartelera la ficha técnica del mismo ante el grupo las características de dicho medio y la norma que los rige (Res. 4100 del 2004)

Posteriormente, tteniendo en cuenta el material de apoyo “empaque y embalajes” y “Manual de envase y embalaje" en los grupos de trabajo que están interviniendo en las unidades productivas,

verificar el tipo de empaque que utilizan en cada una de ellas (UP) donde están interviniendo, de acuerdo a las normas de seguridad e higiene y control fitosanitario y :

1- Producto a empacar y distribuir - ¡La vida! "un huevo crudo" .(Traer el huevo crudo)

2- Elabore un procedimiento para Embalar la carga del producto de mayor rotación en la unidad productiva donde está interviniendo (un huevo crudo), teniendo en cuenta las condiciones de seguridad, protección e higiene y control fitosanitario.

3- Aplicar las con las normas y técnicas del embalaje establecidas por la organización y organismos internacionales, y la utilización de las estibas de acuerdo a la norma NTC4680 y contenedores según los modos y medios de transporte.

4- Tener en cuenta adecuar el embalaje a las características de la carga y condiciones de la carga, debe dar una justificación del tipo de embalaje y sus beneficios que este conlleva en el transporte final.

5- Deben embalar la carga teniendo en cuenta las medidas, peso, volumen, humedad, y riesgos. Verificar que los embalajes y empaques que contienen las marcas de carga e información según normas internacionales, verificar los palets y contenedores de acuerdo a las condiciones de higiene y seguridad, al finalizar, el grupo debe socializar ante los demás compañeros las propuestas respectivas, justificando los beneficios que obtendrán con la nueva propuesta.

Nota: (Si es necesario deben traer un ejemplo para lograr captar la atención de los participantes)

Ambiente requerido: Ambiente de formación designado con equipos de cómputo con conectividad a internet y materiales para el diseño y elaboración del empaque, embalaje y medio de transporte.

Referencia	Cantidad
Cinta adhesiva	1
Cinta de enmascarar	1
Caja corrugada pequeña de ancho=15cm, Alto 15 y longitud de 15 a 20 cm	1

Cartón plegadizo para armar un empaque de 10 x 10 x 10.	1
Cartulina de colores 2 octavos	1
Icopor de 10 x 10 x 5 de alto	1
Adhesivos de 5x5x5 cm	4
Papel periódico de segunda (3 pliegos)	3
Papelillo de cometas	1
Huevo (crudo)	1

Papelería: para el Próximo miércoles 6 de marzo de 2024

Referencia	**Cantidad**
Tapas uniformes (Gaseosa y/o Gatorade)	23
Palos para chuzos largos	7
Caja corrugada pequeña de ancho=15cm, Alto 15 y longitud de 15 a 20 cm	1
Cartón plegadizo para armar un empaque de 10 x 10 x 10.	1
Cartulina de colores pliego completo: blanca , verde o rosada	2
Marcadores permanentes de colores	1
Adhesivos de 5x5x5 cm	4
Papelillo	3
Cocedora	1
Ega o colbón (yo la llevo)	1

Nota(Si es necesario deben traer un ejemplo para lograr captar la atención de los participantes)

Ambiente requerido: Ambiente de formación designado con equipos de cómputo con conectividad a internet y materiales para el diseño y elaboración del empaque , embalaje y medio de transporte.

Nota: La prueba del empaque se realizara en el coliseo del CTA.

3.3.9- Cuadro comparativo: "Medios y modos de transporte"


Fuente: https://blog.aduaeasy.com/medios-de-transporte

Estimados aprendices , reúnase en los grupos de trabajo con base en la unidad productiva en donde está interviniendo en su proyecto formativo, seleccione el canal a partir de características del mercado objetivo, el ciclo de vida del producto, los diferentes clientes, la competencia y la empresa, teniendo en cuenta el lugar de venta, los factores legales, las referencias comerciales y el respaldo económico de los compradores, según las funciones esperadas, las fortalezas y las debilidades de los intermediarios.

• Determina los modos y medios de transporte teniendo en cuenta el origen y destino, la infraestructura de cargue y descargue y la naturaleza de la carga según el proceso logístico del manejo de la carga.

Competencia: Dar soporte a los procesos según políticas y requerimientos de los clientes

RAP: Implementar programas para el desarrollo de alianzas estratégicas entre proveedores y clientes mediante asesorías y soportes a proveedores teniendo en cuenta principios éticos, las partes y considerando el intercambio de información según necesidades de organización, clientes y proveedores.

3.3.10 Propuesta "Estructuración y definición de políticas de talento humano"



Fuente:https://www.bizneo.com/blog/gestion-del-talento-humano/

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito en cuanto a las políticas organizacionales, para esta parte del proceso formativo, usted ha sido seleccionado para ocupar el cargo de Consultor en Gestión Logística de la empresa exportadora en la que esta intervininiendo en el proyecto formativo en su fase de ejecución . La primera tarea asignada por el propietario de la empresa consiste en apoyar el proceso de conformación del equipo de trabajo de alto rendimiento que requiere para su empresa.

Por lo tanto, debe asumir con profesionalismo, responsabilidad y entereza su rol de consultor, desarrollando los puntos que le solicitan en el documento descargable asociado a esta evidencia.

Realice la propuesta en la herramienta ofimática de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje."Territorium" Fase de ejecucion - Evidencia -Propuesta :Estructuracion y definicion de politicas de talento humano"

RAP: Realizar el entrenamiento y el seguimiento del talento humano de la efectividad del desempeño en el puesto de trabajo, el estilo de dirección utilizada y el cumplimiento de los objetivos propuestos en cad

3.3.10.1- Indicadores de la gestión logística:



Un indicador es la expresión cuantitativa del comportamiento y desempeño de un proceso, que al compararse con algún nivel de referencia permite detectar desviaciones positivas o negativas, sobre las cuales se toman acciones correctivas o preventivas según el caso.

Su utilidad está enmarcada en el uso y aplicación a los programas de productividad y mejoramiento continuo en los procesos logísticos de la empresa, son una base de generación de ventajas competitivas sostenibles y por ende de su posicionamiento frente a la competencia nacional e internacional.

- Después de prestar atención a la explicación que da el instructor sobre indicadores y observar el siguiente enlace : https://www.youtube.com/watch?v=l3azj6AeFls además del documento de apoyo , defina y monte por lo menos tres indicadores

en su unidad productiva y en las áreas (Compras y abastecimiento, producción e inventario, almacenamiento, transporte y distribución, costos y servicio al cliente, importaciones y exportaciones.

Lo anterior es para que generen el objetivo propuesto por cada indicador y de manera sostenida los mantenerlos activados.

3.3.11 SST:

Competencia: Monitorear el desarrollo de los procesos, según el sistema y políticas de la organización.

RAP: Inspeccionar los recursos asignados a los procesos y clientes, los programas de seguridad e higiene industrial en el desarrollo de las actividades según procedimientos establecidos por la organización.

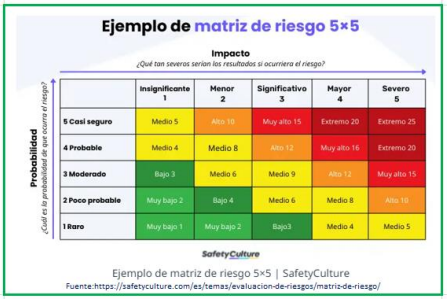
RAP: Reportar novedades ante las autoridades y áreas respectivas de acuerdo con el comportamiento de los procesos en las diferentes entidades y áreas según formatos y procedimientos establecidos en tiempos determinados.

hábitos saludables en su estilo de vida para garantizar la prevención de riesgos ocupacionales de acuerdo con el diagnóstico de su condición física individual y la naturaleza y complejidad de su desempeño laboral.

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):Normas de seguridad en las cadenas de abastecimiento”

Instructor Luis Fernando Osoeio SST.

Actividad: Manual de seguridad y seguimiento:



La prevención de los riesgos está encaminada a eliminar los riesgos reales que se pueden presentar para un trabajador en su puesto, durante su jornada laboral. Por este motivo es que los manuales de seguridad y seguimiento se convierten es un arma importante dentro de toda empresa, ya que constituyen su soporte en cuestiones de seguridad, higiene y salud laboral.

Por consiguiente, teniendo en cuenta lo descrito anteriormente y los resultados de la matriz de evaluación de riesgos realizada en la Evidencia: 2 Matriz de riesgos correspondiente a esta guía de aprendizaje, debe crear un plan de acción en donde se busque mejorar los controles existentes y que cumpla con los siguientes puntos: Que se encuentran en la guia de aprendizaje de ejecución I, en su numeral 3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

3.3.12 Bilinguismo:

GET READY TO HAVE FUN!

3.3.11 MY PROFILE

Es muy importante conocer y saber presentarse y responder a preguntas de su vida personal y laboral. Por eso realice un perfil para que pueda darle a conocer a todos acerca de su vida. Ese perfil debe ser desarrollado en Powtoon e incluir fotos reales con la siguiente información:



-Name -Last Name - ID Number –Country -City -Age -Birthdate -Occupation -Favorite sports - Nationality -Telephone Number -Marital Status -Hobby -Likes - Dislikes- Physical Appearance

Debe organizar su presentación teniendo en cuenta la muestra. Recuerde usar durante el desarrollo de su evidencia el verbo “TO BE” y el posesivo “MY”; no olvide consultar el uso de los números cardinales en inglés para saber cómo decir las fechas y la forma como se estructuran las preguntas abiertas o “WH- Questions”, ya que cada uno debe hacerle preguntas a sus compañeros expositores acerca de su perfil usando esa clase de preguntas.

Esta actividad le permitirá tener herramientas para presentarse y hablar de su vida de una forma básica en inglés.

RAP: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.

3.3.11.1 JOB OFFER



A Job Offer is the letter you receive from the company who wants to hire you. How do you get one? Well, first, let me explain to you, in a general way, how companies look for new employees. The way companies hire people may vary from one to the other. In this process, the recruitment phase is very important to have a great candidate.

Now, I invite you to not be the person who needs a job, but the one who is hiring professionals. Please redact a Job Offer to the candidate you are interested in hiring.

Let's read the guide in order to learn what kind of information a Job Offer must have!

3.3.12.2 CREATING MY OWN BROCHURE AND BUSINESS CARD

Now is the time to create your own publicity and share with other people your knowledge about some products and services. You can use the tool of your preference, use images and some strategies about sales and customers you have learned throughout your learning process to catch people's attention.



RAP: Encontrar y utilizar sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc

RAP: Reproducir en inglés frases o enunciados simples que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos.

3.3.13 – Gestion Ambiental



Preparar las condiciones logísticas para el desarrollo de acciones de transformación del sistema logístico desde una perspectiva ambiental implica considerar varios aspectos clave.

La sostenibilidad ambiental se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio y la armonía entre las actividades humanas y el entorno natural, de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En otras palabras, implica utilizar los recursos naturales de manera responsable y garantizar que los sistemas naturales puedan regenerarse y mantenerse a lo largo del tiempo.

Para lograr la sostenibilidad ambiental, es necesario considerar aspectos como la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas, la reducción de la contaminación, la gestión adecuada de los recursos naturales (como el agua, el suelo, los bosques y los minerales), la promoción de prácticas agrícolas y industriales sostenibles, la mitigación y adaptación al cambio climático, entre otros.

La sostenibilidad ambiental no solo beneficia al medio ambiente, sino que también tiene importantes repercusiones en la salud humana, la calidad de vida, la economía y la estabilidad social. Por lo tanto, es fundamental adoptar un enfoque integral y colaborativo que involucre a gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y a la sociedad en su conjunto.

Desde este concepto, proporciono una paso a paso para ayudar a abordar este desafío y adjuntar esta información al producto final de la fase:

1. **Evaluación inicial del sistema logístico actual**: Comienza por realizar una evaluación exhaustiva del sistema logístico existente, identificando áreas de mejora desde una perspectiva ambiental. Examina cada etapa del proceso logístico, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final al cliente, para comprender los impactos ambientales y las oportunidades de mejora.

2. **Establecimiento de objetivos ambientales**: Define objetivos claros y alcanzables para la transformación del sistema logístico hacia prácticas más sostenibles. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo (SMART, por sus siglas en inglés).

3. **Involucramiento de partes interesadas**: Identifica y compromete a todas las partes interesadas relevantes, incluyendo proveedores, socios logísticos, empleados y clientes. Asegúrate de que comprendan la importancia y los beneficios de la transformación ambiental del sistema logístico y solicita su colaboración activa.

4. **Implementación de tecnologías sostenibles**: Investiga y adopta tecnologías y prácticas logísticas sostenibles que reduzcan el consumo de recursos naturales, minimicen los residuos y las emisiones, y optimicen la eficiencia operativa. Esto podría incluir el uso de vehículos eléctricos, la optimización de rutas de transporte, la implementación de sistemas de gestión de flotas y el uso de embalajes ecoamigables.

5. **Gestión de la cadena de suministro verde**: Colabora con proveedores que compartan tus valores ambientales y promuevan prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. Establece criterios ambientales para la selección de proveedores y fomenta la transparencia y la trazabilidad en la cadena de suministro.

6. **Capacitación y sensibilización**: Proporciona capacitación y sensibilización a empleados y socios sobre prácticas logísticas sostenibles, destacando la importancia de reducir el impacto ambiental y proporcionando las habilidades necesarias para implementar cambios efectivos.
7. **Monitorización y seguimiento**: Establece indicadores clave de desempeño (KPIs) ambientales y sistemas de seguimiento para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos. Realiza auditorías periódicas para identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias según sea necesario.
8. **Mejora continua:** Fomenta una cultura de mejora continua en la que se busquen constantemente nuevas oportunidades para optimizar el sistema logístico desde una perspectiva ambiental. Revisa regularmente los procesos, tecnologías y prácticas para identificar e implementar mejoras adicionales.

Aprendiz: al seguir esta guía, estará preparando las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo exitoso de acciones de transformación del sistema logístico hacia la sostenibilidad ambiental.

Evidencia de producto: informe plan de implementación del sistema logístico.

Evidencia de conocimiento: Socialización del plan de implementación del sistema logístico.

RAP: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social

3.3.13- Cultura Física:

El concepto de cultura física está relacionado con el bienestar integral del ser humano, intentando lograr un equilibrio en lo que se conoce como “binomio cuerpo-mente”. Este bienestar y equilibrio puede ser logrado a partir de la práctica de deportes, el consumo balanceado y saludable de alimentos, y el descanso pasivo y activo del cuerpo y la mente. Uno de los propósitos de la cultura física es apartar al hombre de las costumbres del sedentarismo, un mal que, debido a las características laborales de hoy en día, es muy común entre la gente. Adicionalmente, la cultura física involucra la noción de alma, con el objetivo de trabajar en el mejoramiento de las condiciones afectivas y emocionales, en busca del mejoramiento constante de la calidad de vida de las personas. Los beneficios de la cultura física se pueden ver en los siguientes niveles:

Nivel orgánico

Se produce un incremento y mejora tanto en la movilidad como en la elasticidad de las articulaciones. Se crea una mayor capacidad de reacción y coordinación. Previene la obesidad mediante la aceleración del metabolismo, reduciendo la grasa corporal. Se genera mayor resistencia a la fatiga.

Nivel cardiovascular

Hay una disminución de la presión arterial y el pulso es más regular. Aumenta la resistencia orgánica, permitiendo al cuerpo realizar actividad física por más tiempo y bajo una mayor intensidad. Mejora la circulación. Se previenen enfermedades como la hipertensión arterial, cáncer de colon y diabetes, entre otras. Se incrementa la eficiencia del funcionamiento del corazón disminuyendo el riesgo de arritmias cardíacas. Se reduce la presión arterial. Se reduce el riesgo de coagulación sanguínea.

Nivel pulmonar

Se mejora el funcionamiento de los músculos respiratorios, permitiendo una mejor oxigenación del cuerpo. Incremento en la capacidad pulmonar. Nivel metabólico Colabora en la disminución y mantención de un peso corporal saludable. Genera más capacidad para utilizar grasas localizadas como fuente de energía. Reduce

tanto la concentración de triglicéridos, LDL y colesterol, como la generación de ácido láctico.

Nivel neuroendocrino

Se producen más endorfinas lo que genera una mayor tolerancia a ambientes cálidos. Se disminuye la producción de adrenalina Incrementa la creación de sudor y la eliminación de toxinas.

Nivel gastrointestinal Mejora el funcionamiento intestinal. Reduce el riesgo de padecer cáncer de colon. Nivel osteomuscular Se mejora la estructura de las articulaciones, tendones y ligamentos. Al ganar fuerza muscular, se aumenta la fuerza ósea, lo que posibilita la prevención de la osteoporosis. Gracias al fortalecimiento de los músculos lumbares, se mejora la posición corporal.

Nivel del sistema nervioso

Se mejora la coordinación, los reflejos y el tono muscular. Nivel psíquico mejora la memoria y la autoestima. Estimula la creatividad y la capacidad afectiva. Se disminuye el estrés, la agresividad, la ansiedad y la depresión. Genera un incremento en el autocontrol y la fuerza de voluntad.

Andar es uno de los deportes más completos que existen, y los beneficios de caminar se extienden tanto al ámbito de la salud física como al de la psicológica. Por eso, y debido a la sencillez con la que se puede practicar esta disciplina, cada vez son más las personas que deciden incorporarla a su día a día. Los estudios demuestran que una persona sedentaria puede comenzar a notar efectos muy positivos en su cuerpo y su mente tan solo caminando 30 minutos al día. Además, este ejercicio puede ser llevado a cabo incluso por individuos con dificultades para practicar otros deportes más intensos, por lo que es una buena alternativa en cualquier situación. Por otro lado, más allá de quemar calorías los beneficios de caminar pueden tener un impacto muy significativo sobre todas las áreas de nuestra vida. En este artículo veremos algunos de los más importantes, todos ellos avalados por la ciencia más moderna y fáciles de conseguir si incorporas este sencillo hábito a tu vida cotidiana. Té explicaremos cuáles son estos beneficios desde el punto de vista científico, pero si has practicado algún deporte o haces actividad física con regularidad, podrías darte cuenta de algunas cosas en tu propio cuerpo y mente:

Mayor bienestar psicológico y físico.

Mejor aspecto físico.

Mayor autoestima.

Más creatividad.

Más energía.

Comienza poco a poco: eventos como un ataque al corazón son muy raros, pero el riesgo es mayor si comienzas de repente a hacer una actividad que acelere tu ritmo cardíaco de forma inusual. Comentaremos a continuación los más importantes. Ya no tienes excusas para seguir una vida sedentaria. Además, todos están demostrados científicamente (al final del artículo presentamos una breve bibliografía por si te interesa investigar por tu cuenta).

1. Controlar el peso

La educación física es fundamental para controlar tu peso. Cuando las calorías que quemas son menores que las calorías que comes o bebes estarás engordando.

2**. Reducir** el riesgo de enfermedades cardiovasculares

Las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte en todo el mundo, pero con hacer 2 horas y 30 minutos a la semana de ejercicio físico moderado, disminuyen mucho las probabilidades de padecerlas.

3**. Reduce el riesgo de diabetes tipo 2**

La actividad física regular puede reducir tu riesgo de contraer diabetes tipo 2 y el síndrome metabólico Tasas más bajas de estas condiciones se ven al hacer 2 horas y 30 minutos de ejercicio semanales a una intensidad moderada. Por supuesto, cuanta más actividad, menor riesgo.

4. Fortalece huesos y músculos La investigación ha demostrado que hacer ejercicio aeróbico puede reducir la pérdida de densidad en los huesos con la edad. También se ha demostrado que el ejercicio de moderada intensidad durante 2 horas y media semanales puede mejorar los síntomas de la artritis.

5. Reduce el riesgo de algunos tipos de cáncer Ser activo físicamente disminuye el riesgo de contraer cáncer de mama y cáncer de colon. Otras investigaciones sugieren que también reduce el riesgo de cáncer endometrial y del pulmón.

6. Es beneficioso para tu bienestar psicológico Mejora los síntomas de depresión y ansiedad y aumenta la autoestima. Además: Retrasa el deterioro mental (memoria, atención, percepción…). Adicciones: debido a que con el deporte se libera dopamina, se permite que los adictos (y los que no) sientan placer de una forma sana. La actividad aeróbica incrementa la capacidad de aprender nueva información y retenerla a largo plazo. Puede mejorar la memoria y la atención.

Aumenta la esperanza de vida. Mejora la calidad del sueño. ¿Cuánto ejercicio se necesita? Si actualmente no haces nada de ejercicio, cualquier tipo de actividad será positiva para ti, solo recuerda comenzar poco a poco. Cualquier actividad que produzca un incremento de la tasa cardíaca en tu corazón es buena para prevenir enfermedades y quemar calorías. Algunas investigaciones han demostrado que caminar durante 15-20 minutos al día disminuye las probabilidades de tener un infarto, diabetes, un derrame cerebral o morir joven. Se recomienda hacer al menos 2 horas y media de ejercicio de intensidad moderada a la semana. También puedes combinar ejercicio moderado e intenso. Es recomendable que los adultos hagan también entrenamiento muscular al menos dos días por semana. Por si tienes problemas para diferenciar el ejercicio de alta intensidad del moderado: El moderado es cualquier actividad que produce un incremento notable del ritmo cardíaco. Una prueba es hablar; si puedes hacerlo mientras haces ejercicio es moderado. El ejercicio de alta intensidad provoca una respiración más rápida y un aumento mayor de la tasa cardíaca, pero posiblemente puedas seguir teniendo una conversación normal.

ACTIVIDADES A DESARROLAR EN LA FASE

HÁBITOS SALUDABLES EN EL ÁMBITO PEDÁGOGICO, LABORAL Y SOCIAL

1. **ANATOMÍA BÁSICA APLICADA AL ENTORNO LABORAL**



El sistema esquelético y muscular juega un papel importante en la realización de las acciones que requiere nuestro entorno laboral o pedagógico, conforme grupos de trabajo (4) por ende, es importante que reconozca los principales grupos, su acción y relación con las actividades que ejecuta en su quehacer. Además, proponga un ejercicio físico o recreo-deportivo donde involucre la estructura dada por el instructor. Suba las evidencias digitales a la plataforma con su lista de chequeo.

VIDEOS DE APOYO:

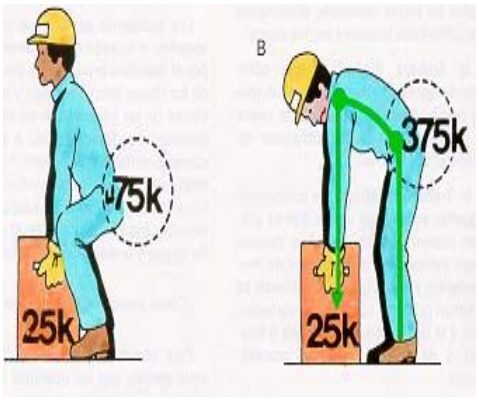
- +LA ANATOMIA EN EL ENTORNO LABORAL - Búsqueda (bing.com)
- Anatomía y Fisiología con énfasis en el trabajo (genial.ly).
- https://www.edenred.es/blog/entorno-personal-de-aprendizaje/

- https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/es/biblio-1253917 .

2 EJERCICIO FÍSICO Y ERGONOMÍA

La palabra ergonomía se deriva de las palabras griegas “ergos” que significa Trabajo y “nonos”, Leyes; por lo que significa “leyes del trabajo” (Orbes Revelo, 2013) .Así pues, identifique en que consiste la ergonomía y como se puede aplicar en el ambiente laboral o formativo de cada uno de ustedes,

- conforme grupos de trabajo y consulte cuales son los tipos de Ergonomía (6) que se pueden aplicar en su entorno laboral. Determine una serie de ejercicios para el fortalecimiento de las estructuras específicas que se involucran en sus actividades del ambiente formativo y las que realizará en su etapa práctica y laboral. Entregue evidencia física o digital para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo a su plataforma individual.



VIDEOS DE APOYO: Ergonomía - Concepto, objetivos, consejos y antropometría

- https://www.bing.com/search?q=+VIDEO+ERGONOMIA+EN+EMABITO+LABORAL+&qs=n&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=+video+ergonomia+en+emabito+laboral+&sc=10-



36&sk=&cvid=7CD538FAEDA64D9EBFD21EEF0A4D8BA4&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=

3 LA ALIMENTACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EJERCICIO FÍSICO El concepto de dieta equilibrada consiste en que comiendo con moderación una amplia variedad de alimentos obtendremos todos los nutrientes que necesitamos para sostener el

crecimiento y el desarrollo de los tejidos, regular los procesos metabólicos y proporcionar una cantidad adecuada de energía para controlar el peso de manera correcta (Melvin, Dawn, & Rawson, 2013).

Ahora bien, conforme sus grupos de trabajo (4) y exponga los macronutrientes y micronutrientes que hacen parte de la alimentación. además, traer un alimento que contenga los nutrientes respectivos el tema de exposición. (compartir saludable) reconozca las fuentes de energía y la importancia en el ejercicio físico. Suba las evidencias digitales a la plataforma con su respectiva lista de chequeo

- Realice su peso corporal y Deacuerdo a su estado realizar dieta respectiva, indicada por el instructor.

VIDEOS DE APOYO: https://www.gob.mx/promosalud/es/articulos/que-es-la-alimentacion-saludable?idiom=es

- https://www.bing.com/search?q=++VIDEO+LA+ALIMENTACION+SALUDABLE&qs=n&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=++video+la+alimentacion+saludable&sc=10-33&sk=&cvid=F0F7DF6CD1EE4E558976D600225B001A&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=
- https://mejorconsalud.as.com/7-menus-diarios-una-dieta-saludable/
- https://laguiadelasvitaminas.com/como-adelgazar-10-kilos/

4. VALORACIÓN POSTURAL, conforme grupo de (4) persona se identifique como puede ser aplicada a su entorno laboral, pedagógico y social, y desarrolle una actividad de evaluación postural personal con una lista de chequeo, con los parámetros respectivos en su evaluación y dar una explicación breve de sus beneficios y consecuencias, Suba las evidencias digitales a la plataforma con su lista de chequeo firmada



VIDEOS DE APOYO: https://www.arete-activa.com/valoracion-del-desempeno-laboral-que-es...

- https://www.arete-activa.com/valoracion-del-desempeno-laboral-que-es-como-valorar/

5 actividades de alistamiento físico

Participe de las actividades orientadas por el instructor para el plan de acondicionamiento físico de cada uno de ustedes. Entregue evidencia física o digital para ser evaluada por su instructor, posteriormente subir la lista de chequeo a su plataforma individual.

RAP: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.

3.3.14: Ëtica.

Objetivo: SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL de acuerdo a la formación logística



Conformen 7 subgrupos de trabajo, tomen cada uno de los temas asignados

1. ética de una producción para la vida
2. ética del conocimiento diálogo de saberes
3. ética de la ciudadanía global, el espacio público y los movimientos sociales.
4. Ética de la gobernabilidad y la democracia participativa.
5. Ética de la diversidad cultural
6. Ética de la paz y el dialogo para la resolución de conflictos
7. Ética del ser y el tiempo de la sustentabilidad.

Tomen como referencia el siguiente video, el cual pueden visualizar en el siguiente enlace sobre la ética para la sustentabilidad y los principios allí propuestos.

https://www.youtube.com/watch?v=w5gogZ_da1Qç

¿CÓMO VA COLOMBIA EN LOS ODS?

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas demuestran la magnitud de esta ambiciosa Agenda universal.



https://www.youtube.com/watch?v=8KKCBTKQo90

Uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente

Posteriormente Simule el programa de televisión que usted considere, (nadie tv) entrevistando al experto en ética y sustentabilidad, ética y sostenibilidad, principios éticos para la sustentabilidad, deben redactar como mínimo 5 preguntas, las cuales serán revisadas y realimentadas por el instructor de ética, estas preguntas con su correspondiente respuesta deben ser cargada como evidencia a su portafolio de evidencias.

Vamos a realizar un proyecto enfocado en fortalecer uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente

Para ello vamos a realizar un proceso de introspección Jugando con la ruleta de la calma

https://wordwall.net/es/resource/16319792/ruleta-de-la-calma

Desarrollo de la evidencia de desempeño

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

¿Qué diferencia hay entre los ODS y los Objetivos de Desarrollo del Milenio?

¿Cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

ODS: temas y actividades

Recursos para trabajar los ODS

Miremos el siguiente video:

https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g

Los ODS son una versión más ambiciosa de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, porque los ODS van más allá de erradicar la pobreza, se dir

igen a las causas específicas.

Además, introducen la dimensión de sostenibilidad, asumiendo que el modelo actual es inviable para garantizar la salud del planeta. Por último, a diferencia de los ODM, son universales; su acción no se limita a los países en desarrollo, sino que implica un compromiso global bajo la certeza de que el futuro de cada territorio está interconectado.

Con apoyo de la instructora de ETICA realizaras el proyecto asignado:

ODS 1: «Poner fin a la pobreza»

Planificar y realizar una campaña de sensibilización en torno a la pobreza.

Realizar un proyecto en torno a la siguiente pregunta: «¿Está la pobreza aumentando o disminuyendo?»

ODS 2: «Hambre cero»

Campaña de difusión sobre los peligros y desastres naturales en los sistemas de producción alimentaria.

Campañas de recogida de alimentos y de difusión para instar a llevar las sobras de comida a las personas necesitadas.

ODS 3: «Salud y bienestar»

Escribir ensayos y/o sostener diálogos éticos y reflexivos sobre lo que una vida sana y en bienestar significa.

Montar una cabina de información en la ciudad. Por ejemplo, en el «Día Mundial del SIDA» (1 de diciembre).

ODS 4: «Educación de calidad»

Realizar un proyecto de investigación en torno a: «¿Qué es una escuela sostenible?»

ODS 5: «Igualdad de género»

Realizar un proyecto de investigación en torno a: «¿Cuál es la diferencia entre la igualdad y la equidad y cómo se aplica al mundo laboral, social y educativo?»

ODS 6: «Agua limpia y saneamiento»

Proyecto en torno a la pregunta: «¿Qué actividades humanas se pueden realizar sin agua?»

Realizar un proyecto sobre el agua invisible, por ejemplo: ¿Cuánta agua hay en un litro de cerveza, en un kilo de carne, en una camiseta, etc.?

ODS 7: «Energía asequible y no contaminante»

Experimentos con tecnologías de energía renovable.

Realizar una campaña de ahorro de energía en la propia institución o a nivel local.

Proyecto en torno a la pregunta: «¿Cómo se relacionan la energía y el bienestar humano?»

ODS 8: «Trabajo decente y crecimiento económico»

Planificar e implementar proyectos de emprendimiento y de emprendimiento social.

Proyecto en torno a la pregunta: «¿Cómo pueden contribuir diferentes perfiles profesionales al desarrollo sostenible?"

ODS 9: «Industria, innovación e infraestructura»

Proyecto en torno a la pregunta: «¿Toda innovación es buena?»

Idear una visión de un mundo con sistemas de transporte que no dependan de los combustibles fósiles.

ODS 10: «Reducción de las desigualdades»

Crear una página web o un blog que haga hincapié en comprender la migración y/o la situación de personas refugiadas a nivel local.

Proyecto en torno a la pregunta: «¿Cómo influye la desigualdad en la felicidad de las personas?"

ODS 11: «Ciudades y comunidades sostenibles»

Construir un jardín comunitario.

Proyecto en torno a: «¿Sería más sostenible si todos viviéramos en ciudades?»

ODS 12: «Producción y consumo responsables»

Analizar diversos productos utilizando el análisis del ciclo de vida (ACV).

Filmar cortos/documentales para hacer que el alumnado comprenda los patrones de producción y consumo.

Calcular y reflexionar sobre la propia huella ecológica.

ODS 13: «Acción por el clima»

Crear una página web o blog para aportes grupales sobre temas de cambio climático.

Llevar a cabo un estudio de caso sobre cómo el cambio climático podría aumentar el riesgo de desastres en una comunidad local.

ODS 14: «Vida submarina»

Debatir el uso sostenible y la gestión de recursos pesqueros en la escuela.

Realizar un estudio de caso sobre las relaciones culturales y de subsistencia con el mar en los distintos países.

ODS 15: «Vida de ecosistemas terrestres»

Llevar a cabo un taller de compostaje y mostrar la formación de material orgánico

Proyecto en torno a la siguiente pregunta: «¿Por qué es importante la biodiversidad?»

ODS 16: «Paz, justicia e instituciones sólidas»

Interpretar el rol de diversas personas en el mundo que son víctimas de injusticia.

Proyecto guiado por la pregunta: «¿Cómo sería un mundo pacífico?»

ODS 17: «Alianzas para lograr objetivos»

Proyecto en torno a: «Juntos podemos… "relacionado con los ODS.

Planificar e implementar una campaña de sensibilización en torno a los ODS

RAP Ëtica: Redimensionar permanentemente su proyecto de vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.

3.4- Actividades de transferencia del conocimiento

3.4.1 Socialización del informe : Desarrollo del plan de implementación del sistema logístico.

Sustente de manera grupal el desarrollo del plan de implementación del sistema logístico de cada una de las unidades productivas que a bien estan estan desarrollando en su proyecto formativo incluyendo los planes del manual de

SST, la prevención y conservación del medio ambiente , con el desarrollo permanente de los trabajadores en sus habilidades psicomotrices , redimensionando permanentemente su proyecto de vida con una grna inclusión de vocabulario técnico en sus respectivas áreas de procesos logísticos en inglés.

- Competencia:
- Resultados de Aprendizaje:
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas):

2. PRESENTACIÓN

- Motivar hacia la actividad de aprendizaje en consideración a las fortalezas que aportará en el desarrollo de habilidades y destrezas.
- Guiar y organizar el aprendizaje de manera que se oriente al desarrollo integral del aprendiz
- Motivar a la acción, al trabajo autónomo sistemático y organizado.
- Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- Promover el aprendizaje colaborativo y el crecimiento integral del grupo.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

Ambiente requerido:

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación

Material de apoyo:

Duración de la actividad: horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad:

Ambiente requerido:

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación

Material de apoyo:

Duración de la actividad: horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad:

Ambiente requerido:

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación

Material de apoyo:

Evidencias de aprendizaje:

Instrumentos de evaluación:

Duración de la actividad: horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad:

Ambiente requerido:

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Materiales de formación

Material de apoyo:

Evidencias de aprendizaje:

Instrumentos de evaluación:

Duración de la actividad: horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentosde Evaluación
Evidencia de Producto: Construcción de unprototipo de un carro, gestion andocompra de pates de vehículo.	I identifica las relaciones entre los actores de la cadena de abastecimiento mediante la evaluación de las tecnologías y la capacidad de desarrollode las operaciones logísticas. • identifica los clientes según los resultados de la segmentación del mercado, necesidades, expectativas y las interrelaciones comerciales de acuerdo con las estrategias de negociosy procesos para ofrecerle el bien o servicio acorde con sus necesidades y	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación**Lista de chequeo.

Evidencia De producto: Documento: Elaboración de manualde procesos y procedimientos**.**	expectativas. • establece la interacción entre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento según la caracterización de los clientes y define el modo de contacto entre las partes controlando y centralizando la información acorde con las condiciones tecnológicas de losactores de la cadena. • define las relaciones entre los eslabones y socios de acuerdo al nivel de integración de la cadena, sus fortalezas y debilidades a partir de los beneficios mutuos entre clientes según estrategias de gestión y políticasempresariales. • valora los procesos de acuerdo con su funcionalidad, utilidad y oportunidad con las demás áreas y actores según el soporte tecnológico establecidos por la organización. • evalúa los procesos según los costos e insumos requeridos, su funcionamiento y el valor que se genera en cada uno de ellos para determinar la relación costo beneficio según los resultados de la gestión. Grafica en forma metódica los procesos en el manual de la organización de acuerdo a los métodos y técnicas de programación mediante el análisis de los tipos de procesos existentes dentro de la estructura de la institución de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los clientes según el plan de de actividades de laorganización. • diseña de forma precisa los procesos y requerimientos logísticos de la organización soportado en ladocumentación requerida de acuerdo a objetivos, estrategias, funciones e indicadores de gestión teniendo en cuenta nivel de servicio, costo, tiempo, espacio y factores internos y externos de la organización. • estructura el flujo de información de acuerdo con la tecnología a utilizar dentro de la organización según el tipo de negocio y tiempos de respuesta, facilitando flujo de bienes, servicios ytransacciones teniendo en cuenta los procesos y las funciones a nivel interno y externo y costos de manejo Selecciona el canal, a partir de	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo.

		Técnica de evaluación:

Evidencia de Producto: Cuadro comparativo de Trazabilidad con normas legales.	características del mercado objetivo, el ciclo de vida del producto, los diferentesclientes, la competencia y la empresa teniendo en cuenta el lugar de venta, losfactores legales, las referencias comerciales y el respaldo económico de los compradores, según las funciones esperadas, las fortalezas y las debilidades de los intermediarios. • Establece el grado de control sobre los canales seleccionados teniendo en cuenta el producto, los costos de distribución, el cubrimiento, la fortaleza económica, la tradición en el mercado y el alcance según el cumplimiento en lospagos, la evaluación de los precios y los compromisos de acuerdo con la política de la empresa. • Estructura los canales en la red de distribución teniendo en cuenta el flujo de bienes y servicios en el canal, las variables del mercado, la capacidad financiera, nivel servicio y desarrollo técnico según los lineamentos generales de operación y el plan estratégico de mercadeo. • Define el sistema de distribución mediante el análisis delcomportamiento de las variables de mercadeo, la naturaleza y ciclo de vida del producto, tipo de distribuidor, canales y capacidad financiera de acuerdo con los niveles de distribución, de servicio al cliente y políticas de distribución de la organización.	Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto.
Evidencia de Producto: Identificar los principales actores de la cadena de suministros y detallar procesos.	Analiza la tendencia del entorno económico de acuerdo con el comportamiento del mercado y el perfil del consumidor para determinar la oferta y la demanda del mercado de bienesy servicios. • Aplica herramientas de diagnosticopara determinar las amenazas y oportunidades estratégicas de la empresa frente a las políticas,estrategias de gestión y mercadeo de laorganización. • Determina el comportamiento de la oferta y la demanda de los productos comercializados por la empresa mediante el análisis de los datos históricos de los productos que afecten los niveles de producción y venta de la compañía • Estima la oferta y demanda en	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto. **Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas **Instrumento de Evaluación:** Cuestionario de preguntas.
Evidencia de Conocimiento:		**Técnica de evaluación:**

Cuestionario de preguntas sobre las temáticas desarrolladas de la oferta y la demanda, reconocer cada uno de los actores de la cadena de abastecimiento. **Evidencia de Producto:** Elaboración de aplicativo en Exel con secuencia de fórmulas "Macro" para determinar cálculos aritméticos. **Evidencia de producto:** Elaboración de un flujograma detallado de la cadena logísticay su marco estratégico. **Evidencia de Desempeño:** Visita de empresa asignaday recolectar información sobre su actividad económica y su imagen corporativa entre otros.	unidades físicas mediante la aplicación de diferentes técnicas de proyección de las variables relacionadas con el comportamiento del mercado. • Analiza los efectos de la oferta y la demanda que condicionan los procesos de producción y los niveles de inventarios según capacidad y políticas de producción definidas por laorganización. • Analiza los ingresos y egresos aplicando modelos de proyección de inventarios, costos y demanda para determinar la proyección de los flujosde caja. • Identifica los objetivos y metas de la compañía frente a compras y ventas teniendo en cuenta la clasificación delos presupuestos y aplicación de las normas contables. • Elabora con precisión los diferentes tipos de proyecciones mediante la simulación de presupuestos apoyadospor la aplicación de software a partir de la interpretación de los estados financieros y de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio. Establece el modelo de base de datos teniendo en cuenta el cruce de la información del sistema de trazabilidad y la capacidad de almacenamiento. • diseña el modelo de base datos teniendo en cuenta las normas legales, información requerida por los clientes según los requerimientos del proceso detrazabilidad y los actores de la cadena de suministro. • captura la información de las etapas del producto o servicio aplicando técnicas y tecnologías para recoleccióny registro de la información en el sistema de acuerdo con las técnicas o tecnologías señaladas. • transmite los datos sistemáticamente entre los integrantesde la cadena de acuerdo con losrequerimientos de información. • identifica en el sistema de trazabilidad su alcance y necesidades, el lenguaje de comunicación de acuerdoa los estándares nacionales internacionales y el sistema de información a partir de los indicadores	Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto. **Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de desempeño

	de desempeño de trazabilidad. • especifica los límites de los elementos a trazar según los productos,datos y duración de los archivos y el sistema de trazabilidad acordado entre los socios o actores de la cadena para definir en las organizaciones las áreas y responsables de acuerdo a los objetivos de la trazabilidad. • verifica los procesos losprocedimientos y archivos de acuerdo a las actividades y la información requerida para el sistema trazabilidad mediante la consulta de los proveedores y clientes de acuerdo los sistemas y los objetivos de trazabilidad. Valora los procesos de acuerdo con su funcionalidad, utilidad y oportunidad conlas demás, áreas y actores según el soporte tecnológico establecidos por la organización. evalúa los procesos según los costos e insumos requeridos, su funcionamiento y el valor que se genera en cada uno de ellos para determinar la relación costo beneficio según los resultados de la gestión.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto
Evidencia de producto: Informe primera fase inicie con la construcción del plan maestro de logística, desarrollando la FaseI que corresponde al análisis del entorno DOFA	Reconoce en detalle las necesidades de recursos humanos requerida en losprocesos empresariales a partir de las funciones de los procesos de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales necesarias para cada cargo y función. *Interpreta cuidadosamente las políticasde contratación de personal según las características principales de los diferentes enfoques en la administración de personal. *Planifica adecuadamente las actividades inherentes a los cargos, durante un periodo de tiempo dado, de	**Técnica de Evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo

Evidencia: Producto: Pantallazo de la introducción y evolución del talento humano, **Evidencia: Producto:** Pantallazo de la introducción y evolución del talento humano. **Evidencia: Producto:** Documento en Word sobre los elementos esenciales de una empresa. **Evidencia de desempeño**	acuerdo con las responsabilidades individuales o grupales. Verifica el cumplimiento de los acuerdos entre las partes frente a la planeaciónde cada proceso y las especificaciones e indicadores de gestión definidos por la organización según la programación aprobada y los términos establecidos para el desarrollo del proceso comercial	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:**

Participación de la		Observación directa

actividad alcanzar una estrella- Elementos esencialesde una empresa **Evidencia: Producto:** Documento en Word sobre el diagnóstico de necesidades del del área de Recursos Humanos . **Evidencia de desempeño** Participación de la actividad alcanzar una estrella- Métodosy técnicas de recolección de información **Evidencia: Producto:** Presentación sobre planeación estratégica de recursos humanos **Evidencia de conocimiento** Pantallazo del cuestionario online sobre planeación estratégica de recursos humanos **Evidencia: Producto:** Presentación sobre el tema del libro de recursos humanos- Administración de recursos humanos. **De producto:**		**Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica** **de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica** **de evaluación:** Observación directa **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica** **de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo. **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo

Pantallazos sobre las actividades de retroalimentación sobre el libro de recursos humanos. **De producto:** Mapa de procesos		
Evidencia de Producto : Reporte Cloudlabs estudio de caso.		**Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo
Evidencia de Conocimiento. Demostración de forma práctica el conocimiento adquirido	Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación delos mismos. Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas, según estándares de protección ambiental.	**Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento:** Lista de Chequeo.
Evidencia de Desempeño **:** Video explicativodel uso del punto ecológico en la organización.	Optimiza los recursos requeridos en el desarrollode sus actividades formativas y productivas. Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo

Evidencia de desempeño	Aplica conceptos básicosde ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función	**Instrumento** Lista de chequeo

Documento con ejercicios de fortalecimiento postural y respuesta a los interrogatorios.	productiva.	**Técnica** Observación directa	
Evidencia de desempeño: Elabora actividad EJERCICIO Liderazgo situacional **Evidencias de Producto:** Informe visión, misóny principios Infografía sobre la comunicación	Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.	**Técnica**: Valoración de Producto **Instrumento**: documento derrotero **Técnica**: Observación directa **Instrumento**: Lista de chequeo de desempeño	

		Técnica de evaluación:
Evidencia de producto: Indicaciones en posters **Evidencia de producto:** Text messaging	Entiende instrucciones para ejecutar acciones cotidianas como búsqueda de significados en inglés. Identifica personas, situaciones, lugares encontexto específicos.	**Instrumento:** lista de chequeo.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Almacenamiento: ejecución de los movimientos de entrada o salida de una mercancía en un almacén, donde se incluyen las operaciones de traslado de la misma a o desde su lugar de destino, descarga o colocación y carga o extracción de su ubicación y la de gestión de la información inherente a su movimiento.

Artículo: Es la parte más pequeña, indivisible, de un pedido. Todos los artículos existentes en un almacén forman el surtido. Un producto que aparece en tres embalajes distintos (p.e., una bebida en botellas de tamaños distintos) está considerado como tres artículos.

Logística: Es aquella parte del Supply Chain (Cadena integral de abastecimiento) que planifica, implementa y controla de manera económica el flujo de almacenaje de materias primas, productos en proceso, y productos terminados, desde el punto de origen al punto de consumo (cliente), con la información relacionada para satisfacer las necesidades del cliente.

Picking: Es la zona del almacén desde donde se realiza la preparación

Trazabilidad: Es el seguimiento de un producto desde que es fabricado hasta que se localiza en el punto de venta.

Canales de Distribución: Los cauces de la venta apoyados por una empresa. Éstos pueden incluir ventas del menudeo, Ventas de asociados de distribución (por ejemplo, venta al mayoreo), Ventas del fabricante de equipo original (el OEM <Original Equipment Manufacturer>), intercambio de Internet o ventas del mercado, y subastas de Internet

Cross-Docking: El flujo directo de mercancía a través de una instalación, de la función de recepción a la función de envío, eliminando la necesidad de almacenamiento.

CADENA DE SATISFACCIÓN: es utilizada en las empresas como medio de medir las capacidades de sus colaboradores el sentido de pertenencia con la organización para así poder brindarles a los clientes lealtad a la marca.

CLIENTE: es la persona que adquiere nuestros productos o servicios, con la finalidad de suplir una necesidad que para él es básica e impórtate en ese momento. Ellos son los más importantes de nuestra empresa gracias a ellos es la productividad.

Cultura física: Disciplina de tipo pedagógica que se centra en el movimiento corporal para luego desarrollar de manera integral y armónica las capacidades físicas, afectivas y

cognitivas de las personas con la misión de mejorar la calidad de vida de las mismas en los diferentes aspectos de esta, familiar, social y productivo.

Motricidad: Termino con el cual se designan las actividades corporales en la educación física y el deporte. Con la palabra motricidad se busca la complejidad de las actividades corporales, sus características neurológicas, psicológicas, estereotipos, automatismos genéticos y productos del aprendizaje motor (Silva Camargo , 2014).

Actividades deportivas: Se entiende por actividad física, según la OMS, cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija más gasto de energía que estar en reposo, actividad que se considera una herramienta para mantener la salud y para prevenir diferentes enfermedades. Entre estas actividades está, por ejemplo, caminar hasta el sitio de trabajo, utilización de escaleras en vez de ascensores, determinadas rutinas en el trabajo y actividades recreativas.

· Manipulador de alimentos: es toda persona que interviene directamente y, aunque sea en forma ocasional, en actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y expendio de alimentos.

· Desinfección y descontaminación: es el tratamiento físico-químico o biológico aplicado a las superficies limpias en contacto con el alimento con el fin de destruir las células vegetativas de los microorganismos que pueden ocasionar riesgos para la salud pública.

· Higiene de los alimentos: son el conjunto de medidas preventivas necesarias para garantizar la seguridad, limpieza y calidad de los alimentos en cualquier etapa de su manejo.

· Limpieza: es el proceso o la operación de eliminación de residuos de alimentos u otras materias extrañas o indeseables.

· Agua potable: es el agua que se considera apta para el consumo humano porque ha tenido un proceso de purificación con el fin de evitar riesgos para la salud.

Biodegradable: condición que tienen algunos productos de descomponerse por efectos ambientales o por entrar en contacto con agentes biológicos.

Capacitación: formación del personal en el manejo de actividades involucradas en los procedimientos de saneamiento documentados y establecidos.

Desinfección: proceso que reduce la carga microbiana mediante desinfectantes.

Documentos: procedimientos escritos de programas de saneamiento en donde se describen las actividades que se desarrollan para garantizar eficacia.

Excedente: es todo material o producto que sobra de las actividades u operaciones de producción industrial o del consumo de productos comercializados.

Instalación: es la infraestructura necesaria para el buen funcionamiento de una empresa u organización. Lo integran plantas, edificios, áreas, zonas, locales, bodegas, entre otros.

Limpieza: proceso en el cual se elimina la suciedad presente en las superficies de instalaciones, equipos y utensilios mediante el uso de detergentes.

Microorganismo: ser vivo que solamente puede ser visualizado a través del microscopio. Son unicelulares.

MIP: manejo integrado de plagas.

Plan de saneamiento básico: es un documento que establece una serie de requerimientos y procedimientos relacionados con limpieza y desinfección.

POES: Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento.

Registros: documentos establecidos para llevar un control y una verificación de los procesos.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS:

- Cañizares Márquez , J., & Carbonero, C. (2016). Juegos y deportes tradicionales. En Juegos y deportes populares, autóctonos y tradicionales (pág. 30). Sevilla: Wanceulen Editorial.

- Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.
- Camero, C. Jesús B. Espíritu Emprendedor. Cartilla No.1 de la Especialidad Gestión de Microempresas. SENA, Regional Huila. 2002.
- Chávez Pérez, Fidel. Redacción Avanzada.2011.
- Chiavenato, Idalberto. (2011). Administración de recursos humanos. México: Mcgrawhill
- Chiavenato, Idalberto. (2014). Introducción a la teoría general de la administración. México: Mcgrawhill
- Código de Comercio [CC]. Decreto 410 de 1971. Junio 16 de 1971 (Colombia).

- Cortés Padilla, María Teresa. (2012). Metodología de la investigación. México: Trillas
- Castañer, M., & Oleguer, C. (2006). En Manifestaciones básicas de la motricidad (pág. 172). Lérida: Edicions de la Universitat de Lleida.
- Diccionario de logística Logisnet, cadena de suministro. Recuperado el 7 de mayo de 2014 de http://www.logisnet.com/es/busqueda-de-terminos/_page:1,word:2892/
- INVIMA. (2013). Resolución 2674 del 2013. Obtenido de Instituto Nacional de Medicamentos y Alimentos: https://www.invima.gov.co/
- Logística empresarial/Tulio Vélez Maya.-Bogotá: Ediciones de la U, 1ª.ed.2014
- Mora, L. (2013). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Ecoe Ediciones. P. 29 – 31 y 190.
- Martínez, B. (2013). El manejo higiénico de los alimentos. Mexico: Limusa.
- Maza, M. A. (2015). Manipulador de alimentos. Mexico: Limusa.
- Silva Camargo , G. (2014). Diccionario básico del deporte y la educación fisica . Armenia : Kinesis .
- youtube. (13 de 9 de 2020). Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=RT4auznDtsE
- Youtube. (20 de 04 de 2020). Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=A9o_RmrNMI0
- Youtube. (10 de 9 de 2020). Obtenido de Foman: https://www.youtube.com/watch?v=RT4auznDtsE
- Acuerdo 0007 de 2016. Tomado de:
- http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/acuerdo_sena_0007_2016.htm
- https://www.nueva-iso-14001.com/2015/04/iso-14001-la-importancia-de-la-politica-ambiental/
- https://www.canva.com/es_co/crear/infografias/
- https://es.venngage.com/
- https://www.minambiente.gov.co/

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Edinson Ramírez Montoya**	**Instructor**	**C/S**	**22/07/2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					